

ЭКРАН ПОД КЛЮЧ: МОНТАЖ НАДЕЖЕН



— **Алексей Анатольевич, ваш коллега из ОЗМК Игорь Николаевич Дейнега рассказал, что для обеспечения качества работы экрана инженеры завода разрабатывают конструкцию несущих элементов шумозащитных экранов, способы крепления акустического наполнения и само наполнение с расчетом минимизации требований по монтажу. Даже упаковка панелей в транспортные пакеты продумана так, чтобы транспортировка и хранение продукции на объектах были максимально удобны. Но такой «аптечный» подход оправдан только в том случае, если монтажом оборудования занимается высококвалифицированная бригада. Именно этим объясняется для ОЗМК появление такого партнера, как МОК?**

— Пожалуй, ведь наша компания успешно работает на рынке уже более восьми лет. Основная цель нашей деятельности — обеспечить качество работы экрана за счет профессионального подхода при его строительстве. Это подразумевает не только знание технологии монтажа всех видов выпускаемой заводом продукции, но и учет геологических условий, в которых приходится работать, соблюдение сроков и качества.

Собственными силами мы выполняем весь комплекс работ, необходимых для строительства шумозащитных экранов. Он включает в себя свайные работы, в том числе устройство буронабивных, забивных или винтовых свай, все остальные сопутствующие работы, арматурные работы, непосредственно монтаж.

— **Какими силами выполняется эта задача, если объемы выпускаемых экранов довольно внушительны, и количество проектов, в которых вы принимаете участие, — это целый список автодорог, проложенные или прошедшие реконструкцию в последнее время?**

— На сегодняшний день мы располагаем довольно внушительным парком техники — это более 30 машин, в числе которых 12 единиц только бурильно-сваебойного оборудования. Помимо этого, в нашем активе комплект (более 1 тыс. кв. м) самой современной опалубки от ведущих мировых производителей. Это позволяет выполнять весь комплекс работ по строительству 6–8 км шумозащитных экранов в месяц.

Важным фактором является и кадровый потенциал компании. В нашем коллективе трудятся как специалисты

Вывод высокотехнологичного продукта на рынок сегодня может быть успешен только в том случае, если осуществляется комплексный подход. Например, мало выпускать отличное оборудование, требуется еще и профессиональный его монтаж. Только это может обеспечить устойчивую положительную репутацию бренда. Благо, основной объем продукции завода ООО «ОЗМК» поступает в надежные руки партнеров — ООО «Межрайонная общестроительная компания» (МОК). Об особенностях процесса монтажа и успехах компании рассказал ее генеральный директор Алексей Федяев.

с огромным стажем работы в отрасли, так и молодежь, постигающая азы профессии. Это обеспечивает соответствующий результат: МОК устанавливает в год 50–60 км шумозащитных экранов. В настоящее время нашей основной задачей является модернизация производства работ, увеличение производительности, разработка и внедрение новых технологий в процесс строительства.

— **Если не секрет, что в вашей деятельности при этом является наиболее проблемным?**

— Как и в любом многоступенчатом процессе, важна синхронизация в работе подразделений, участвующих в реализации того или иного проекта. Сроки строительства часто сокращают, а наша задача выполняется, как правило, на завершающем этапе строительства объекта. И здесь важно соблюдение технологической точности, последовательности при взаимодействии с подрядными организациями, задействованными при строительстве дороги, согласование вопросов с владельцами коммуникаций, расположенных на участке. Важно, чтобы один производственный процесс не мешал другому.

— **Вы чаще работаете на новых дорогах или на объектах реконструкции?**

— Мы работаем и на реконструкции участков, и на объектах абсолютно нового строительства. Есть проекты комплексного обустройства. Например, на трассе М-4 «Дон» заказчик повышал категорию автодороги с 1Б на 1А, вводя новый скоростной режим, для чего потребовалась установка шумозащитных экранов, барьеров, строительство пешеходных переходов. Работаем мы по договорам и подряда, и субподряда. В некоторых случаях устанавливаем экраны по жалобам жителей. Мы вообще работаем не только с крупными корпоративными заказчиками, но и с частными лицами. Иногда ведем работу по монтажу экранов в соответствии с планами перспективной застройки: скажем, в данный момент дорога может находиться далеко от жилой застройки, но в перспективе предполагается ее расширение, поэтому и требуется снижение уровня шума на участке. Так было, например, на трассе «Балтия»: когда ее открывали, экраны уже стояли вдоль поля, а позже там появилось жилье, то есть экраны предусматривались проектом изначально.

В прошлом году МОК установил их на 18 объектах. Бетонные работы выполняем самостоятельно — в год более 50 тыс. куб.м. Для оперативности и обеспечения качества мы сотрудничаем с крупнейшими поставщиками материалов. Это важно, так как работы идут достаточно динамично, и надежность поставщика приобретает особую технологическую значимость. В год мы реализует не менее 15–20 проектов, это дорожные объекты разной протяженности, разных типов фундаментов, конструкций и пр.

Регионы нашей деятельности — Московская, Калужская, Воронежская, Рязанская, Ленинградская, Тверская области и др.

— Как выглядел с точки зрения эффективности 2015 год? И как, по вашим прогнозам, будет 2016-й?

— Прирост объемов работ у нас происходит ежегодно. В этом году он был не самый высокий — 5%, но в целом мы установили около 200 тыс. кв. м. конструкций. Главное, что у нас нет претензий от заказчиков ни по срокам, ни по качеству. Главное, что у нас нет претензий от заказчиков ни по срокам, ни по качеству. В прошлом году участок платной трассы Москва — Санкт-Петербург в районе Шере-

«В канун Нового года коллегам, партнерам и всем, кто так или иначе связан со строительством дорог, хочется пожелать побольше новых масштабных и красивых объектов. А нашим согражданам — побольше хороших, отремонтированных, современных дорог. Пусть на вашем пути горит зеленый свет!»

Алексей Федяев, генеральный директор ООО «МОК»



метьево под контролем иностранных инвесторов был построен за полгода.

Сейчас занимаемся комплексным обустройством трассы М-4 «Дон», обходом райцентра Новая Усмань в Воронежской области (протяженность порядка 10 км), обходом поселка Тарасовка в Подмосковье. Вот эти три объекта были для нас основными в 2015 году, хотя начинали мы их в 2013–2014-м.

— Модная сейчас тема инноваций затрагивает вашу деятельность?

— Конечно. Мы применяем композитные материалы, хотя это уже касается самих конструкций экранов. А что касается непосредственно монтажа, то и скорость, и технологичность — здесь появляются новшества, которые на трассе Москва — Санкт-Петербург иностранный инвестор вполне оценил. Поскольку мы и строим, и проектируем, то мы смогли применить довольно продвинутую конструкцию узла с регулируемыми приспособлениями, преимуществом которых является возможность круглогодичного его применения.

— Общероссийский кризис мешает развиваться?

— Да, кризис внес корректировку в процесс развития компании. Нам пришлось несколько сократить программу совершенствования материально-технической базы, приобретения новой строительной техники, оборудования, механизмов. Хотя выручает нас то, что уже давно мы сделали ставку на взаимодействие с российскими производителями и, конечно, наличие долгосрочных договоров с поставщиками.

Планы на следующий год у нас довольно обширны. Мы должны выполнить все обязательства перед заказчиками и, по возможности, расширить географию нашей деятельности.

Беседовала Наталья Крол

ОЗМК
ШУМОЗАЩИТНЫЕ ЭКРАНЫ

Тел.: +7 (495) 916-85-10
E-mail: ozmk-fin@mail.ru,
mok-stroika@mail.ru
www.ozmk.info

ПУТЬ К ДОРОГАМ БЕЗ ШУМА И ПЫЛИ



Оснащение строящихся и реконструируемых автотрасс шумозащитными экранами — направление для России сравнительно новое, но развивающееся динамично. Осваиваются передовые технологии, формируется конкурентная среда, существуют как заводы-производители, так и компании, занимающиеся монтажом экранов, ведется обслуживание как крупных корпоративных заказчиков, так и частных клиентов. К числу признанных лидеров отрасли относится ООО «ОЗМК».

Крупное производство отечественного шумозащитного оборудования расположено в Орехово-Зуевском районе Московской области. Нарастание объемов выпуска продукции и, главное, освоение новых технологий — это то, что характеризует работу ОЗМК на протяжении всех восьми лет его существования. Об успехах и планах предприятия рассказал заместитель директора по производству ООО «ОЗМК» Игорь Дейнега.

— Игорь Николаевич, сколько шумозащитных панелей было произведено на вашем заводе, и что они собой представляют в конструктивном отношении? Насколько отличаются от зарубежных аналогов?

— На нашем заводе произведено 1,5 млн кв. м конструкций шумозащитных экранов. В день выпускается столько панелей, что можно построить 500 пог. м экранов высотой в 3 м. Этот показатель позволяет нам претендовать на звание лидеров не только в России, но и в странах СНГ и ЕС. Существенным является не только количество, но и качество. Сложные климатические условия (перепады температур, связанное с ними широкое применение реагентов, техногенные нагрузки) требуют при-

менения самых передовых технологий для подготовки и окраски поверхностей. Хорошего качества возможно добиться только за счет применения самого новейшего оборудования, которым и оснащены наши цеха. Это современные станки немецких, швейцарских, южнокорейских и, что особенно приятно, российских производителей. На первый квартал 2016 года намечен запуск нового роботизированного комплекса для сборки и сварки конструкций — на основе немецких промышленных роботов КУКА. ООО «ОЗМК» проводит последовательную политику применения новейших материалов и технологий для выпуска серийной продукции. Результатами этой работы за 10 лет стали семь принципиально новых видов изделий для акустического наполнения шумозащитных экранов. На сегодня основных видов нашей продукции пять — без перфорации, с перфорацией в виде круглых отверстий, с перфорацией в виде жалюзи, светопрозрачные и композитные панели. В зависимости от условий предлагаются и разные материалы для их изготовления — сталь (оцинкованная или нержавеющая), алюминий, композитный материал, органическое листовое стекло.

Кроме того, ОЗМК является обладателем пяти патентов на различные виды шумозащитных экранов и их составляющие. Шумозащитные панели

ООО «ОЗМК» — единственные в России сертифицированы по стандарту соответствия требованиям ЕС, а само предприятие, также единственное в России среди производителей аналогичной продукции, успешно прошло технический аудит концерна Vinchi (Франция) при отборе поставщиков конструкций шумозащитных экранов для объекта «СПАД Москва-Санкт-Петербург (обход аэропорта Шереметьево) км 15 — км 58».

— Последние ваши проекты связаны с трассами М-8 «Холмогоры», М-9 «Балтия», М-4 «Дон». Известно также, что ранее ваша продукция поставлялась на объекты Минтранса России в Челябинск, Сочи, Москву, Петербург, Архангельск, Киров, Пензу, Новгород и другие города. Насколько индивидуальными могут быть шумозащитные экраны в связи с особенностями местности, условиями заказа и пр.?

— Чтобы ответить на этот вопрос, достаточно одного свежего примера — автодороги М-9. Экраны, установленные там, имеют одну конструктивную особенность, которую обеспечило ООО МИФ «Полиинж», наша партнерская проектная организация. Решение касается несущих конструкций, позволяющих обойтись без прижимных элементов шумозащитных панелей,

уменьшить сечение балки без потери несущих и эксплуатирующих свойств. Это привело к почти 30-процентному уменьшению металлоемкости шумозащитных экранов и существенно снизило расходы заказчика. Другой пример: панели из нержавеющей стали для шумозащитных экранов на объектах Олимпиады в Сочи оказались не только продуктивными с точки зрения своих потребительских качеств, но и прекрасным архитектурным решением. Панели из алюминия или оцинкованной стали можно окрашивать порошковыми полиэфирными красками в любой цвет по шкале RAL. Технология подготовки поверхности разработана российским представительством немецкого концерна Chemetall GmbH.

Среди наших заказчиков, помимо Минтранса, такие крупные компании, как ОАО «РЖД», ПАО «Мостотрест», ПАО «Трансстроймеханизация», ПАО «ДСК «Автобан», ООО «МОК» и др.

— **Многие компании входят в новый год с тревожными ожиданиями. Как вы оцениваете кризисные реалии, отражаются ли они на вашей деятельности?**

— Контракты на поставку шумозащитных экранов по большей части долгосрочные, как правило, сроком до пяти лет. Поэтому пока кризис не сказался на нашей работе. Позитивную роль играет то, что 100% материалов, применяемых в нашем производстве, имеют отечественное происхождение. Такая цель была поставлена еще в 2004 году, и к 2006-му она была достигнута. В первую очередь, это позволяет ОЗМК держать оптимальную ценовую планку на свою продукцию. Однако тут есть некоторые тонкости: контракт, заключенный на длительный срок, устанавливает цены, которые не пересматриваются.

Последствия кризиса мы больше ощущаем в другом. Это касается участия в тендерах или непрофильных, или преследующих мошеннические цели компаний. Есть заводы (например, выпускающие бытовую технику), которые за счет производства шумозащитных экранов решили избежать банкротства. А есть откровенно мошеннические предложения, например, 100 лет гарантии, которые компания декларирует в ходе конкурса. Чем заканчивается партнерство с такими участками рынка, хорошо известно: в обоих случаях покупка экранов у таких производителей при-

В канун Нового года всем нашим партнерам и коллегам, каждому читателю журнала хочу пожелать стабильности, осуществления задуманного, успеха и процветания. Пусть неудачи обходят стороной, а плечо друга или надежного партнера, готового прийти на помощь в самые трудные минуты, всегда будет рядом.

**Игорь Дейнега,
заместитель директора по производству ООО «ОЗМК»**



водит к проблемам эксплуатации, иногда заканчивающихся необходимостью в замене экранов. Нас неоднократно привлекали к устранению последствий, связанных с падением, выходом из строя из-за низкого качества продукции, потому что, как правило, предъявлять претензии к этому моменту становится уже не кому. А причиной обращения к таким производителям часто является привлекательность цены. Причем очень часто ценовая разница на конкурсе бывает минимальна.

Я уверен, что процесс роста, увеличения объемов производства у нас продолжится. Это было характерно для нашего предприятия на протяжении всего срока его существования — благодаря высокому качеству выпускаемой продукции, широкому ассортименту и безукоризненному выполнению контрактных обязательств.

И здесь хотелось бы сделать важный акцент на новом виде композитных панелей. Наши конструкторы и технологи

работали над ними с 2014 года. Это является новым этапом в развитии предприятия, обеспечивающим ему новые возможности и перспективы.

— **И последний вопрос — от рядового потребителя, который видит экраны на дорогах страны, но не всегда понимает значимость этих конструкций. Насколько снижают уровень шума выпускаемые вами экраны?**

— Примерно на 30%. Их применение обусловлено повышением требований к качеству жизни населения и соблюдением экологических норм при строительстве автодорог.

Беседовала Наталья Крол

ОЗМК
ШУМОЗАЩИТНЫЕ ЭКРАНЫ

Тел.: 495-916-85-10
E-mail: ozmk-fin@mail.ru,
mok-stroika@mail.ru
www.ozmk.info